

Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению подготовки
38.04.04 Управление персоналом
магистерская программа:
Кадровое консультирование

Тематика вопросов:

Основы теории управления

1. Понятия: управление и менеджмент.
2. Развитие научных подходов к управлению организациями.
3. Современная система взглядов на управление.
4. Изменение парадигмы управления в России.
5. Особенности и виды разделения управленческого труда.
6. Особенности работы управленческих работников различных категорий.
7. Типы и уровни менеджеров в организации.
8. Функции менеджера.
9. Роли менеджера в организации.
10. Функции менеджмента. Их характеристика

Организационное поведение

1. Модель организационного поведения и система факторов его формирующих.
2. Индивидуальные психологические переменные.
3. Потребности и мотивы.
4. Понятие мотивации. Экстринсивная и интринсивная мотивация.

Мотиваторы.

5. Формы внешне организованной мотивации. Просьба. Предложение (совет). Убеждение. Принуждение.
6. Мотивация трудовой деятельности.
7. Простейшие теории трудовой мотивации.

8. Содержательные теории мотивации.
 9. Процессуальные теории мотивации.
 10. Модификация организационного поведения.
 11. Лидерство.
 12. Стили руководства.
 13. Что понимается под групповой динамикой работников?
 14. Изложите особенности формирования малых групп.
 15. Раскройте взаимоотношения индивидуумов и малых групп.
 16. Изложите факторы, влияющие на организационную форму работы группы.
 17. Каким образом осуществляется формирование групп в фирме?
 18. Какие характеристики влияют на функционирование различных групп?
 19. В чем заключаются последствия групповой сплоченности?
 20. Сформулируйте понятие "роль", "статус", "норма" и дайте их практические примеры.
 21. В чем заключается ролевой конфликт, ролевая неопределенность, ролевая перегрузка?
 22. Раскройте основные свойства и характеристики норм.
 23. Дайте характеристику групп и содержание их поведения.
- Основы финансового менеджмента
1. Сущность финансового менеджмента в условиях рыночной экономики.
 2. Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективности управления, его практическая значимость.
 3. Финансовый менеджмент – как система управления.
 4. Объекты и субъекты финансового менеджмента.
 5. Стратегия финансового менеджмента.
 6. Тактика финансового менеджмента.

7. Финансовое планирование, прогнозирование и организация как форма управления финансами.
8. Регулирование и координация как функции управления финансами.
9. Стимулирование и контроль как функции управления финансами.
10. Структура системы управления финансовыми ресурсами.
11. Организация работы и задачи финансовых подразделений предприятия.
12. Ливеридж и его роль в финансовом менеджменте.
13. Временная стоимость денег, ее оценка для управления финансами.
14. Финансовый рычаг, его составляющие и значение.
15. Эффект финансового рычага.
16. Операционный рычаг и условия его применения.
17. Эффект производственного (операционного) рычага.
18. Оценка эффективности работы финансовых подразделений предприятия.
19. Задачи финансовых подразделений предприятия.
20. Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия.
21. Показатели ликвидности предприятия.
22. Анализ деловой активности предприятия.
23. Анализ показателей прибыли и рентабельности.
24. Структура денежных потоков предприятия.
25. Показатели платежеспособности предприятия.
26. Анализ денежных потоков предприятия.
27. Показатели рыночной активности предприятия.
28. Политика управления финансовыми рисками.
29. Характеристика основных видов рисков.
30. Источники возникновения рисков и методы управления ими.

31. Оценка уровня финансовых рисков. Соотношение доходности и риска.
32. Характеристика основных проявлений банковских рисков: кредитного процентного, депозитного и других.
33. Управление оборотными активами.
34. Типы финансовой устойчивости компании и их характеристика.
35. Управление финансовой устойчивостью.
36. Временная стоимость денег и ее использование в финансовом управлении.
37. Управление дебиторской задолженностью.
38. Управление денежными активами.
39. Управление финансированием оборотных активов.
40. Управление формированием собственных финансовых ресурсов.
41. Дивидендная политика предприятия.
42. Типы дивидендной политики предприятия.
43. Определение текущей стоимости денежных поступлений.
44. Дисконтированная оценка денежных поступлений.
45. Характеристика основных методов формирования портфеля ценных бумаг.
46. Формы рефинансирования дебиторской задолженности.
47. Факторинг, понятие и значение и использование для целей финансового управления.

Маркетинг

1. Маркетинг как концепция управления фирмой: понятие и сущность.
2. Основные концепции управления маркетингом: сущность и основные черты.
3. Состояния спроса и задачи маркетинга.
4. Основные принципы и функции маркетинга
5. Внешняя и внутренняя среда маркетинга.

6. Маркетинговые стратегии и их классификация
7. Разработка стратегий роста компании с помощью матрицы Ансоффа.
8. Маркетинговый комплекс и его составляющие.
9. Модель поведения покупателей и факторы, влияющие на покупательское поведение.
10. Процесс принятия потребителем решения о покупке. Характеристика его этапов.
11. Информационное обеспечение маркетинга. Маркетинговая информация и ее возможности. Маркетинговая информационная система, ее элементы.
12. Маркетинговые исследования. Основные принципы. Цели и виды маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований. Основные этапы процесса маркетинговых исследований.
13. Методы сбора маркетинговой информации. Кабинетные и полевые методы маркетинговых исследований.
14. Наблюдение как внекабинетный метод маркетинговых исследований.
15. Опрос как внекабинетный метод маркетинговых исследований.
16. Эксперимент как внекабинетный метод маркетинговых исследований
17. Сущность сегментирования рынка.
18. Целевой рынок и принципы его выбора.
19. Позиционирование на рынке. Стратегии позиционирования.
20. Товар и товарная политика в системе маркетинга.
21. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов.
22. Ценовая политика в системе маркетинга.
23. Внутренние и внешние факторы ценообразования.
24. Основные методы ценообразования.
25. Стратегии ценообразования

26. Политика продвижения в системе маркетинга. Комплекс маркетинговых коммуникаций.

27. Маркетинговые коммуникации: реклама и PR.

28. Маркетинговые коммуникации: стимулирование сбыта.

29. Сбытовая политика в системе маркетинга.

Управление персоналом организации

1. Управление персоналом как система

2. Методы управления персоналом организации

3. Стратегия управления персоналом

4. Кадровая политика организации.

5. Кадровое планирование

6. Деловая оценка персонала

7. Этапы и методы подбора персонала

8. Цели и этапы аттестации персонала в организации

9. Адаптация новых работников

10. Развитие персонала

11. Маркетинг персонала.

12. Модель компетенций и ее применение

13. HR-брендинг

14. Методы отбора персонала

15. Этапы деловой карьеры

16. Стратегическое и тактическое направления работы службы персонала

17. Экспертиза вакансии

18. Виды, формы и методы обучения персонала в организации

19. Аудит персонала

20. Управление кадровым резервом